



# ZUKUNFT DER SPORTVEREINE

ANDREAS KLAGES

**Nix !**

Nix !

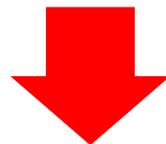
**1945**

**Kompaktes Verbandssystem mit  
Schwerpunkt „Wettkampfsport für Jüngere“**

## Mitgliederentwicklung seit 1945

**Kompaktes Verbandssystem mit  
Schwerpunkt „Wettkampfsport für Jüngere“**

**Institutionengruppe für „Sport für alle“**



# Mitgliederentwicklung



<u>Jahr</u>	<u>Mitgliedschaften</u>	<u>Vereine</u>
1950	3,2 Mio.	19.874
1960	5,2 Mio.	29.486
1970	10,1 Mio.	39.201
1980	16,9 Mio.	53.451
1990	23,7 Mio.	67.984
2000	26,8 Mio.	87.717
2015	27,3 Mio.	90.300



# SPORTDEUTSCHLAND

# **Erfolgsfaktor Sportverein – Reasons why**

## **DIE DEUTSCHEN SPORTVEREINE ...**

- bieten ein qualitatives Sportangebot zu (sehr) günstigen Beiträgen**
- sind Deutschlands Sportanbieter Nr. 1**
- bieten ihren Mitgliedern einen Erfahrungsraum für Engagement und Aktivität**
- vermitteln Werte und bieten Gemeinschaft**
- übernehmen gesellschaftspolitische Aufgaben von hohem Rang**
- produzieren gesellschaftlichen Kitt und integrieren**
- sind ein Idealort für Sport und Gemeinschaft**
- sind Träger einer systematischen gesundheitlichen Prävention**
- ...**

IT DVD

FITNESS FÜR KÖRPER & GEIST

## LAUF DICH GESUND!

**FOCUS**

### Das Abc für Läufer

TRAINING · AUSRÜSTUNG · MOTIVATION



INFO-Programm gemäß § 14 Abs. 1

DVD 45 Minuten



# GEO

4 119024 806900 03

www.geo.de

Bestellpreise: Finnland 11,00 €  
Frankreich 7,20 €  
Italien 5,20 €  
Japan 12,00 €  
Schweiz 12,00 €  
Österreich 7,80 €  
Deutschland 6,90 €

05 | MAI 2014

## Wie der Mensch zum Läufer wurde

Die lebenswichtige Bedeutung der Bewegung



Invasion der Drohnen  
Das fliegt uns um die Ohren!

Mann über Bord  
Die wundersame Rettung des John Aldridge

Hoffnung  
Eine Flucht aus Afghanistan

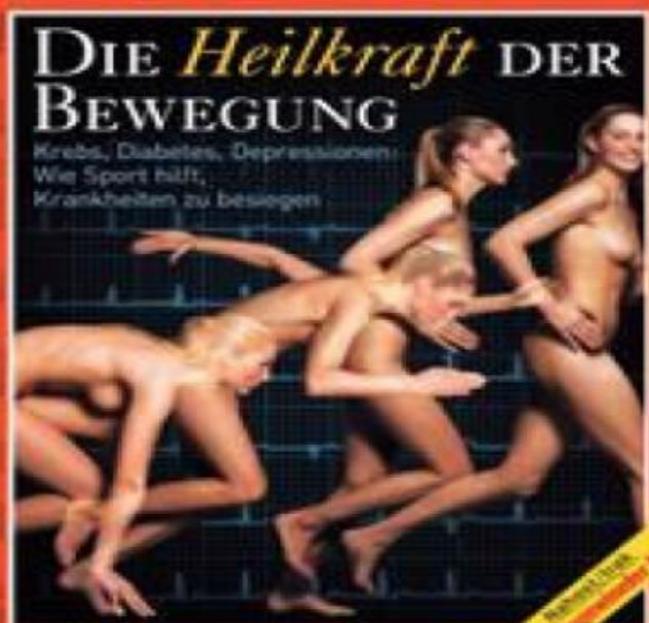
Goldenes Dreieck  
Per Anhalter durch den Dschungel von Laos

Heuschrecken  
Miterlebt: Milliarden Insekten greifen an

# DER SPIEGEL

## DIE Heilkraft DER BEWEGUNG

Krebs, Diabetes, Depressionen  
Wie Sport hilft, Krankheiten zu besiegen



www.focus.de

Nr. 28/12 09. Juli 2012

London Calling!  
25 Tipps für die Olympischen Meisterschaften

# stern

NR. 16 12. 4. 2007 Deutschland 3,80 €



Stärker, gesünder, klüger

## Die heilende Kraft des Sports

Neue Forschungen zeigen:  
Bewegung ist auch gut fürs Gehirn und kann sogar vor Alzheimer schützen

Kind und Job ohne Reue  
Der Aufstand

RAF-Serie  
Teil 4: „Landshut“ entführt - Schüsse

Drei Extras:  
America's Cup, TV-Magazin, ...

# Spezial

Gesund leben

Fit werden und sich wohler fühlen:  
alles in einem Heft

33 Sportarten im Check



## Beweg dich!

Jetzt loslegen: 44 Seiten Trainingsprogramme  
Gesund bleiben: Warum Bewegung so wirksam ist  
Balance finden: Wie viel Sport Ihnen guttut

# FOCUS

## Glücksfaktor Sport

Wie Ihr Körper den Kopf in Hochform bringt

PLUS: Der richtige Sport für Sie



Goldene Momente  
Rekorde, Tränen, Helden - Höhepunkte der Olympischen Spiele



Studium ohne Sinn?  
Bachelor-Reform gescheitert

Versager vom Dienst  
Staatsaffäre um NSU-Morde

Abwärts-Konjunktur  
Wie es bei uns weitergeht

Sadomaso-Bestseller  
Der neue Sex-Hit aus den USA

INFO-Programm gemäß § 14 Abs. 1

DVD 78 Minuten

# Gesellschaftspolitische Herausforderungen

# **Gesellschaftspolitische Herausforderungen**

**Demographie**

# Demographische Herausforderungen

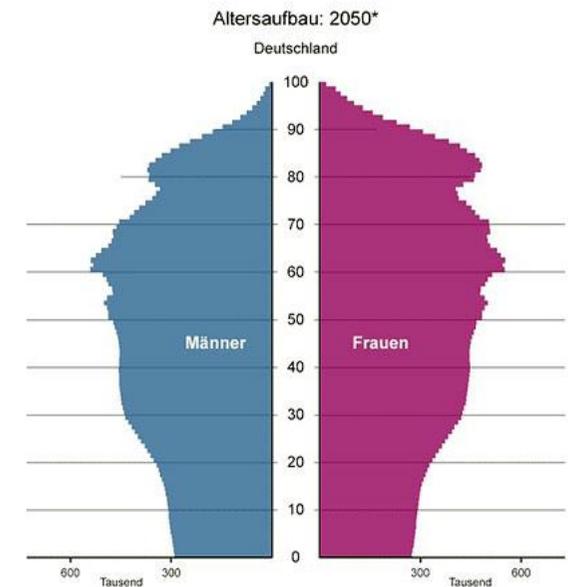
Frankfurter Rundschau, 28.04.2015

- Rückgang
- Zuwanderung
- Alterung
- Regionalisierung, Polarisierung

## WIRD DIE DEMOGRAFIE ZUR KATASTROPHE?

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung  
6. Januar 2007

**Deutsche werden  
schneller weniger**



## RECHT UND VERFASSUNG

**1815-03 Langfristiger Bevölkerungsrückgang trotz positivem  
Zuzugssaldo bei Migration**

# Boom- / Schwundregionen

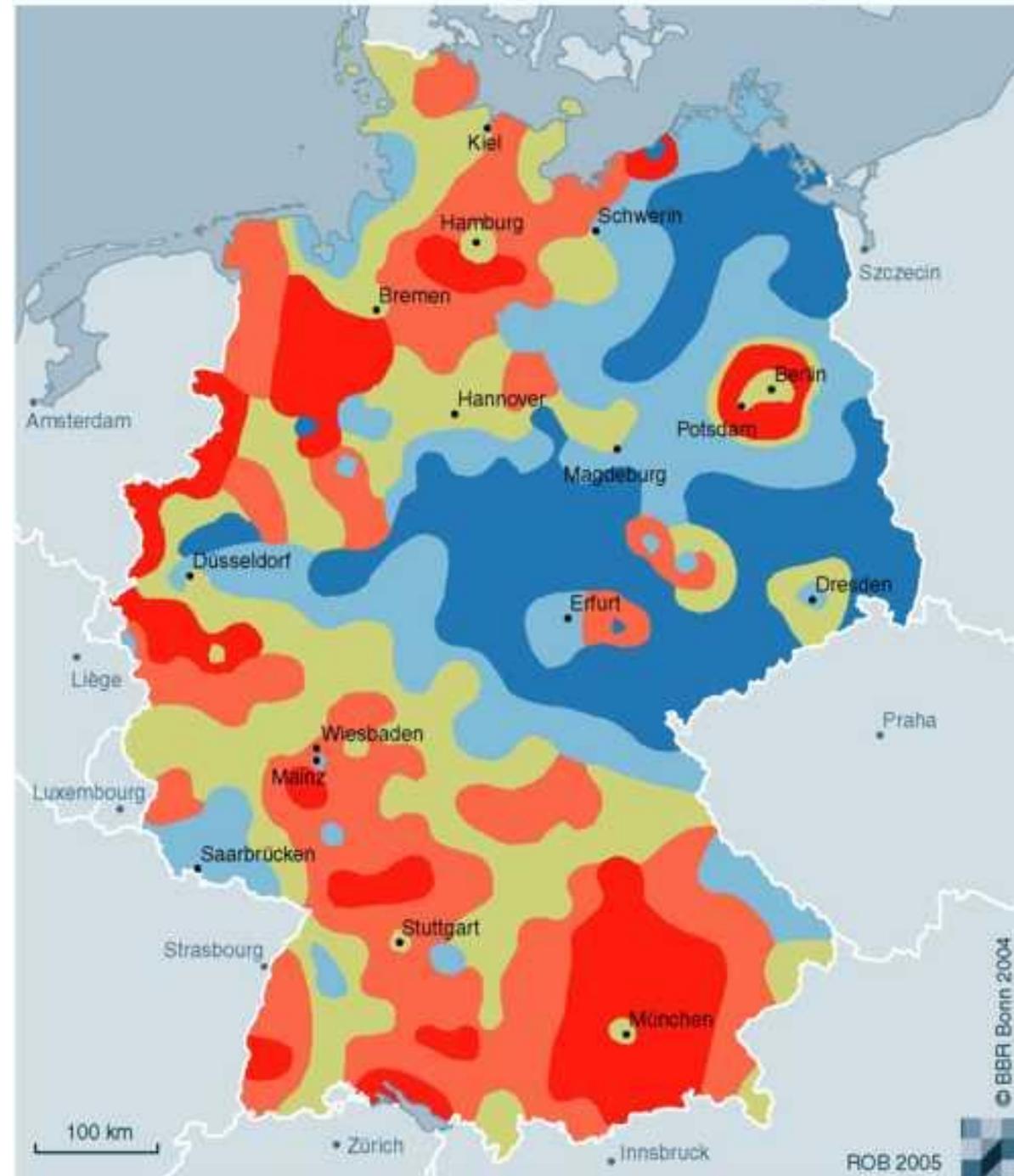
## Bevölkerungsrückgang:

Osten, Ruhrgebiet, Saarland, ehemaliges Zonenrandgebiet, Landesgrenzen, ländliche Räume

Veränderung der Bevölkerungszahl zwischen 2002 und 2020



## Trend der Bevölkerungsentwicklung bis 2020



Quelle: BBR (2005): Raumordnungsbericht 2005. Berichte Bd. 21, Bonn. Seite 32

## Ältere (65+)

**2013** Anteil **21%**

**2060** **33%**

## Menschen im Erwerbsalter (20 – 64 Jahre)

**49 Mio. (2013)**

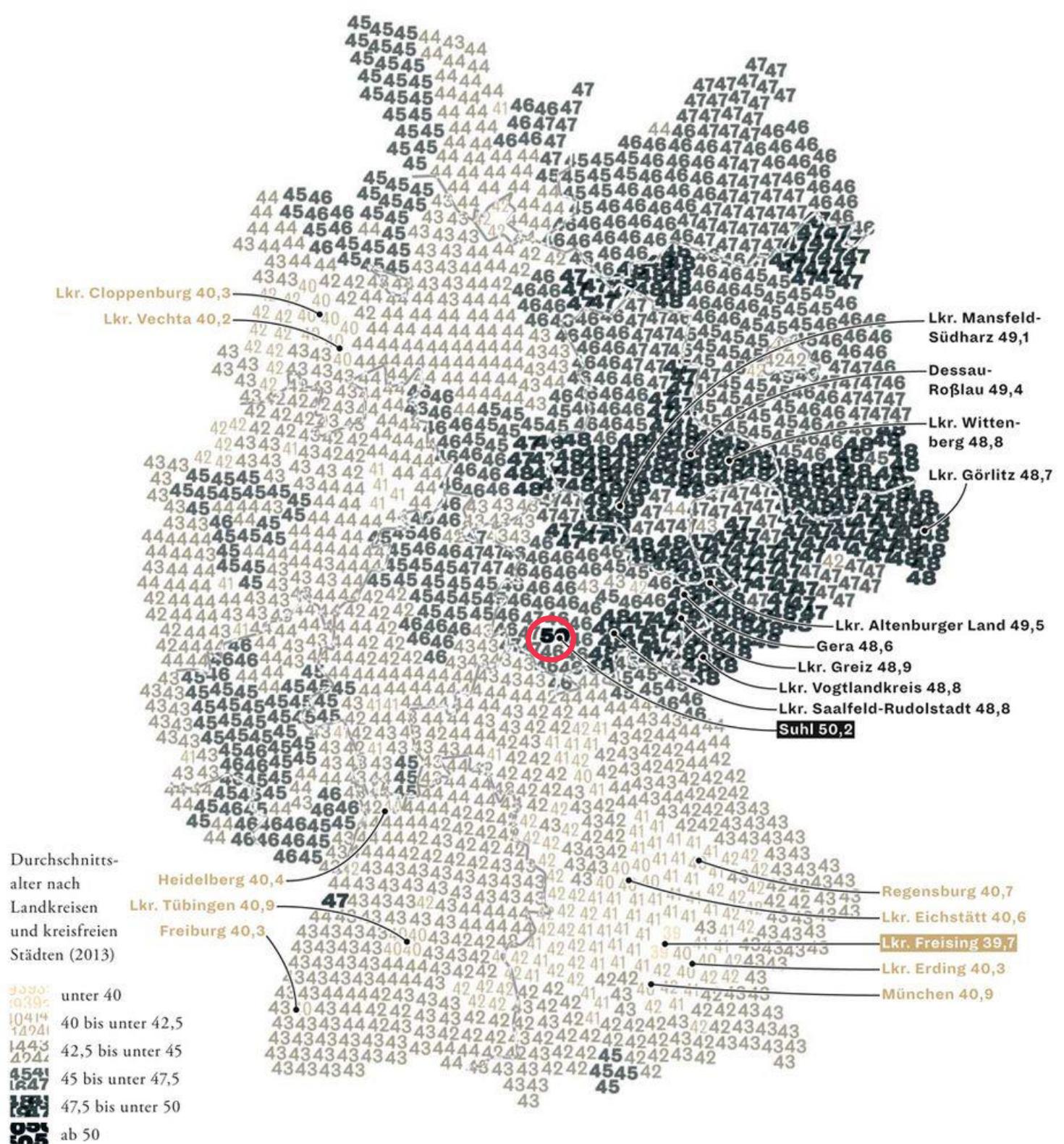
**34 - 38 Mio. (2060) (- 23 – 30%)**

## Zunahme der Hochaltrigen (80+)

**2013** **4,4 Mio. (Anteil 5%)**

**2060** **9 Mio. (12 - 13%)**

# Wollen Sie 15 Jahre in die Zukunft sehen, dann fahren Sie nach Suhl!



Zeit Magazin,  
7. Mai 2015



# Sportkreis Ludwigsburg e.V.

im Württembergischen Landessportbund e.V.

- **stabil bis positiv**
- **Alterung**
- **Migration**



# **Gesellschaftspolitische Herausforderungen**

**Weitere ...**

# Gesellschaftspolitische Herausforderungen

- **Bildungspolitische Veränderungen**
- **Strukturelle Unterfinanzierung der Kommunen**
- **Ausdifferenzierung der Lebensformen und Werte**
- **Familien-/Zeitmanagement, Flüchtigkeiten, Flexibilisierung**

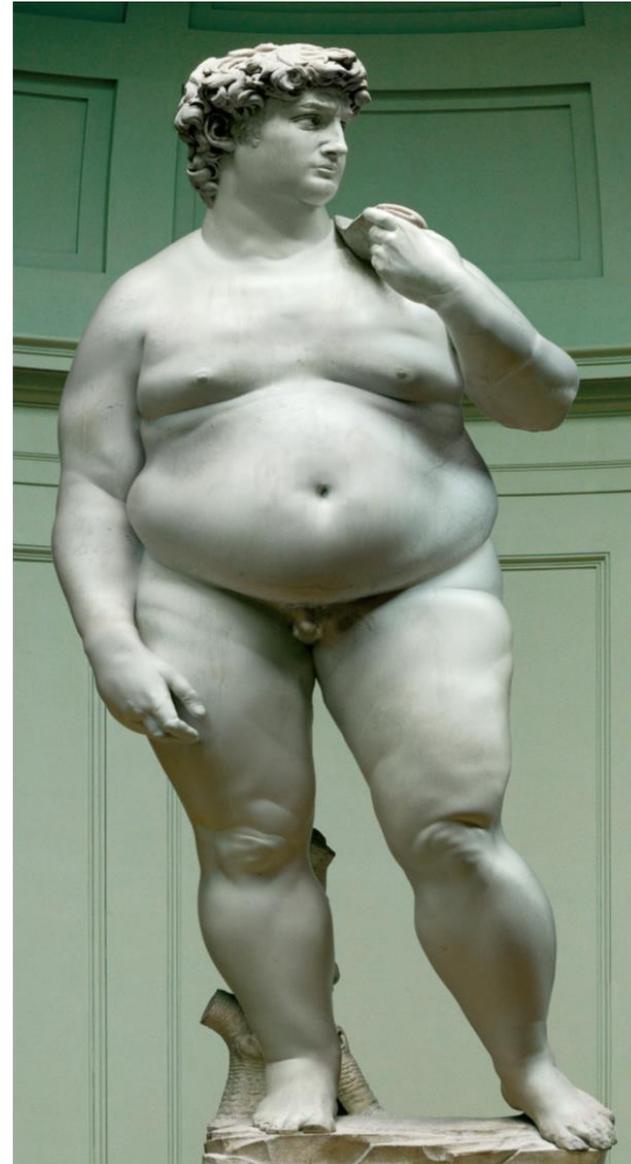


# Gesellschaftspolitische Herausforderungen

- **Digitalisierung**
- **Klimawandel**
- **Politische Wertschätzung**
- **Flüchtlingskrise**
- **...**

# Gesellschaftspolitische Herausforderungen

- **Gesundheit, Prävention, Lebensstil**





Sportverein

# Probleme der Sportvereine

- Mitgliedergewinnung und -bindung
- Bindung und Gewinnung von
  - ehrenamtlichen Funktionsträgern sowie Schiedsrichter
  - jugendlichen Wettkampf- und Leistungssportaktiven
  - sowie Übungsleiter/innen
- Auswirkungen der Ganztagschulen / G8
- Politische, kommunale, öffentliche Unterstützung
- Konkurrenzen
- Bürokratie
- Sportraumversorgung
- ...



# Und nun?



# Demographiesensible strategiefähige und gestaltungsorientierte Sportent- und Vereinsentwicklung

# Schlüsselthemen

**Analysen, Wissen, Strategien**  
machen uns (noch) handlungsfähiger



**Freizeit-, Breiten-, Gesundheitssport – Angebotsentwicklung**  
breiteres Spektrum von Sportmotiven = breites Spektrum von Angeboten,  
Gesundheit als Sportmotiv zunehmend wichtig, ausdifferenzierte Zielgruppen

# Schlüsselthemen

## **Wettkampfangebote**

wichtige Basis, Alleinstellungsmerkmal  
Wettkampfsport, häufig Kern eines  
Sportvereins

## **Trainerinnen und Trainer**

Erfolgsfaktor für die Mitgliedergewinnung  
und -bindung. Bereitstellung des  
qualifizierten Sportangebots (= Kern-  
kompetenz des Vereins)



## Sporträume

Erfolgsfaktor, attraktive Angebote sind (auch) abhängig von der Infrastruktur und deren Verfügbarkeit und Qualität, Zusammenhang Sportraum => Sport- und Vereinsnachfrage

# Schlüsselthemen

## Finanzen

Zentrale Ressource der Vereinsentwicklung

## Gute/s Management und Führung des Vereins

finanzielle Solidität, Rechtskonformität, zeitgemäße Strukturen

## „Sport ist mehr als 1:0“: Kooperationen

z.B. mit Ganztagschulen, Kindergärten, Betrieben, Senioreneinrichtungen, Feuerwehr, Forstamt, anderen Vereinen etc.

## Interessenvertretung und Politikfähigkeit

sportfreundliche politische Rahmenbedingungen vor Ort, im Land, im Bund

# Schlüsselthemen

## Verbände, Sportkreis

Beratung, Serviceeinrichtungen und Interessenvertreter



Sportkreis Ludwigsburg e.V.

im Württembergischen Landessportbund e.V.

- VereinsServiceBüro
- Strategieberatung (Zukunftswerkstatt, strateg. Vereinsentwicklung)
- Fachberatung (z.B. Sportstätten, Integration, Ganztagschule)
- Veranstaltungen, Tagungen, Konferenzen, Regionalforen und Infoabende (div. Städte), Infotour (Sportstättenbau)
- (Aus-, Fort-, Weiter-) Bildungsangebote
- Internet, Zeitschrift, Publikationen
- „Lange Nacht des Vereinsmanagements“





*\*Take  
home message*



# SPORT IN DEUTSCHLAND



- Nebeneinander von Wachstums- und Schrumpfungsregionen
- Deutschland altert. Die Auswirkungen des Alterungsprozesses und der weiteren Migration werden noch unterschätzt ! Alle Kommunen altern !
- Weitere gesellschaftspolitische Herausforderungen mit hohem Veränderungsdruck
- Komplexität nimmt zu, Selbstverständlichkeiten nehmen ab
- Anforderungen an Sportorganisationen steigen
- Weder Königsweg noch Patentrezepte, keine einfachen Lösungen
- Strategiebedarf, Beratung, Interessenvertretung
- Schlüsselthemen

# Schlüsselthemen



Trainerinnen und Trainer

Angebote und  
Angebotsentwicklung

Management und  
Führung

Kooperationen

Sporträume

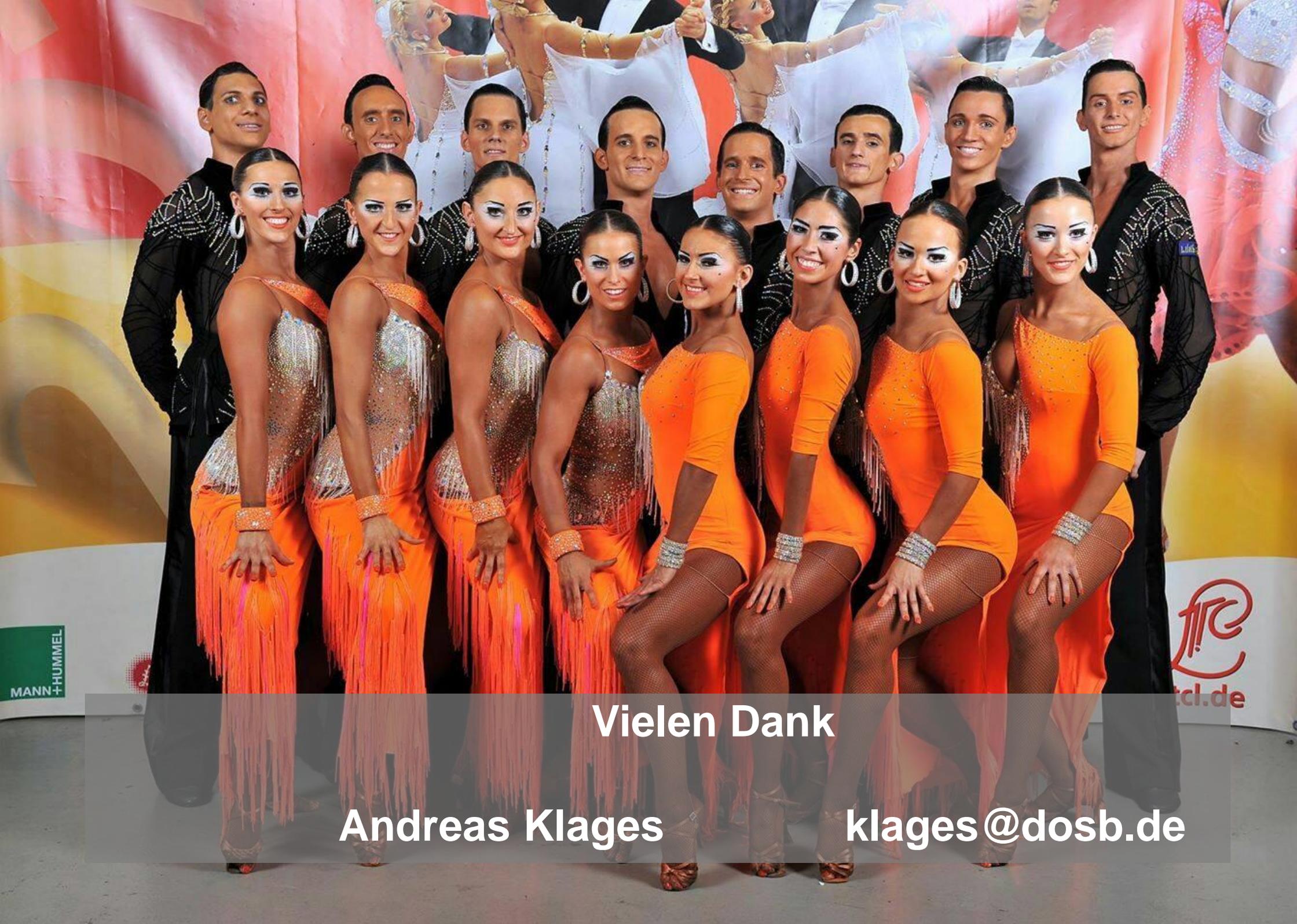
Finanzen

Analysen und Wissen

*Interessenvertretung*  
*Politikfähigkeit*

Wettkampfangebote

Verbände, Sportkreis



**Vielen Dank**

**Andreas Klages**

**klages@dosb.de**